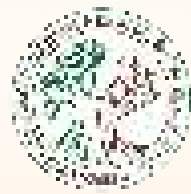


*Handwritten signature and date:*  
12/11/2024

# ACASO

## PLANO DE AÇÃO E ORÇAMENTO 2025



**ACASO**



# PLANO DE AÇÃO E ORÇAMENTO 2025

WWW.IDSA.ACASO.ORG



*... apoiar os nossos utentes e  
trazer-lhes o  
“Encanto” de uma vida mais  
digna e feliz...*





# ÍNDICE

ENQUADRAMENTO COM O FORMATO DO DOCUMENTO	5
NOTA DA DIREÇÃO	6
MISSÃO, VISÃO E VALORES (ATUALIZADAS APÓS REVISÃO PÚBLICA)	7
POLÍTICA DA QUALIDADE, POLÍTICA DE RECRUTAMENTO	8
ÓRGÃOS SOCIAIS – QUADRIÊNIO 2021– 2024	9
POSICIONAMENTO (INSTITUCIONAL)	10
ANÁLISE SWOT (2024–2025)	11
ORGANOGRAMA GLOBAL DA ACASO	12
AS NOSSAS ÁREAS DE INTERVENÇÃO	13
ÁREA CULTURAL	14
ÁREA DA INFÂNCIA E JUVENTUDE	16
ÁREA DE APOIO À DEFICIÊNCIA	18
ÁREA DE APOIO À FAMÍLIA E À COMUNIDADE	20
ÁREA SÉNIOR	22
ÁREA DA SAÚDE	24
ÁREA PARTILHADA	26
PLANO DE MEIOS – FÍSICOS E HUMANOS	28
PLANO DE MEIOS (RECURSOS FÍSICOS)	29
PLANO DE MEIOS (RECURSOS HUMANOS)	30
NOVAS ATIVIDADES SOCIAIS E DE SAÚDE PREVISTAS PARA 2025	31
ENQUADRAMENTO DO PAO 2025 COM O FILME “ENCANTO”	32
ORÇAMENTO 2025	41
RENDIMENTOS/EXTRAORDINÁRIOS DE SUPORTE EM ESPECIAL AO INVESTIMENTO	50
DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS POR NATUREZAS	51
ANEXOS AO PRESENTE DOCUMENTO – MATRIZ DE RECURSOS HUMANOS POR REPOSTA SOCIAL OU SERVIÇO	–
ANEXOS AO PRESENTE DOCUMENTO – PLANO DE ATIVIDADES POR RESPOSTA SOCIAL/SERVIÇO	–
ANEXOS AO PRESENTE DOCUMENTO – PLANO DE FORMAÇÃO PARA 2025	–



## ENQUADRAMENTO COM O FORMATO DO DOCUMENTO

O **Plano de Ação da ACASO** para **2025** é uma compilação de todos os planos de atividades, criados pelos serviços, respostas sociais e unidades de saúde da Instituição.

Prevendo-se ser um ano de transformações o orçamento para 2025 pretende ser uma ferramenta de gestão útil para conduzir os destinos da Instituição.

Para 2025, a envolvimento do Plano de Ação e Orçamento será suportado no filme "O Encanto" que aborda temas como a renovação, a transformação, a amizade e a cura pela natureza.

Embora a história seja uma obra de ficção, esses temas podem ter conexões e relevância para atividades sociais de Instituições Particulares de Solidariedade Social (IPSS) com a ACASO.



# NOTA DA DIREÇÃO

A família Madrigal e a Família da ACASO

Poderia começar por dizer que este o décimo primeiro ou o décimo segundo Plano de Atividade dum Instituição estabilizada, mas com tal afirmação correr-se-ia o risco de parecer ser "apenas" mais um Plano de Atividades e não é... É um Plano estruturado de forma diferente e ainda mais exigente nos conteúdos e na ambição.

A ACASO procura assim alinhar o seu plano de ação para 2025 com valores inspiradores e criativos, representados através das personagens do filme Encanto da Disney, com recurso claro a técnicas de alegoria.

Cada membro da família Madrigal simboliza uma qualidade ou competência que ressoa com os objetivos estratégicos da associação, desde a eficiência operacional e inclusão até a sustentabilidade e inovação. Esta abordagem criativa visa conectar a missão da ACASO com o universo encantador do filme, utilizando personagens icónicos como metáforas para as principais áreas de atuação da instituição.

Além disso será acompanhado de um documento de monitorização global e partilhado. Resultará na totalidade?

Não sei!

O que sei, com certeza, é que o Plano terá o empenho de todos e porque o caminho se faz caminhando e afastando as pedras!

As vezes é doloroso, mas é da VIDA e é da AMBIÇÃO da nossa Instituição que estamos falando!

Inspirar uma instituição sem fins lucrativos através das personagens de "O Encanto" permite-nos criar uma visão estratégica única, onde cada eixo estratégico se alinha com os talentos e dinâmicas da Casa Madrigal que podem guiar a nossa organização, aproveitando as lições e as qualidades de cada membro desta mágica família. São oito eixos serão oito ambições!

Vamos ao trabalho!

Obrigado mais uma vez pela vossa compreensão e apoio,

O Presidente da Direção



## MISSÃO

A Associação Cultural e de Apoio Social de Olhão, procura, de forma permanente e em articulação com os parceiros sociais, contribuir para a valorização e desenvolvimento da sociedade, na região algarvia, através de atividades socioculturais e serviços de saúde que promovam o bem-estar, a capacitação e a integração dos seus utentes na sociedade de forma contínua com o compromisso de prestar serviços de elevada qualidade e profissionalismo.

## VISÃO

Ser a instituição de referência no sector do apoio social, da saúde e da cultura no Algarve, reconhecida pela sua forte ligação à comunidade e excelência na sua capacidade de intervenção.

## VALORES

**PROFISSIONALISMO:** Assegurar um desempenho profissional e competente.

**SOLIDARIEDADE:** Sempre presente nas nossas intervenções.

**HUMANISMO:** As pessoas sempre primeiro.

**CONFIDENCIALIDADE:** A confidencialidade vale por si própria. O sigilo é parte essencial da ética profissional.

**INTEGRIDADE:** A coerência da ação que desenvolvemos, na forma como os outros a vêem.

**INOVAÇÃO:** Orientação que conduz à autonomia, à independência e à liberdade criativa e responsável.

**PROACTIVIDADE:** Ser fonte de resolução de problemas em vez de obstáculo

**COOPERAÇÃO:**

O trabalho é feito em equipa e é uma forma de estar que não abdicaremos



A instituição tem um código de conduta e ética que enquadra os princípios fundamentais de conduta da organização e regula a atividade transversal a toda a instituição com um regulamento interno geral para além do regulamento específico de cada resposta social ou serviço.

## POLÍTICA DA QUALIDADE

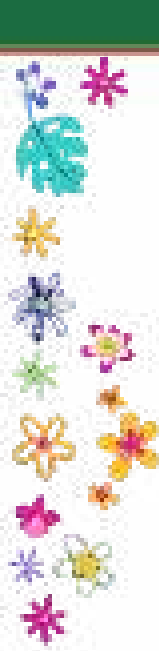
Queremos ser melhores, de forma a garantir a satisfação dos nossos utentes, assegurando o cumprimento dos requisitos legais, normativos e regulamentares, apostando numa equipa motivada com competências adequadas, capaz de otimizar processos e gerir os recursos disponíveis com eficiência e eficácia, potenciando o fortalecimento de parcerias e a melhoria contínua da eficácia.

## POLÍTICA DE RECRUTAMENTO

Está definido um procedimento específico para o recrutamento e seleção de candidatos sendo que o mesmo é definido em relação direta com a Visão, Missão e Valores, no sentido de garantir a existência de um conjunto de instrumentos que contribuam diretamente para a melhoria dos processos e nos permita alcançar os objetivos do Sistema de Gestão da Qualidade, assegurando o envolvimento dos todos os colaboradores.







# Órgãos Sociais para o Quadriénio (2021-2024)

## ASSEMBLEIA GERAL:

Presidente – José Alberto Florêncio Barros  
1º Secretário – Benedita Custódio  
2º Secretário – Maria Filomena Calão

## DIREÇÃO:

Presidente – António Francisco Ventura Pina  
Vice-presidente – Silvério Rosado de Andrade  
Secretário – João Pedro de Oliveira Barras Calão  
Tesoureiro – Flora Maria da Palma Ruivo do Vale  
Vogal – Susana da Encarnação Baptista

## CONSELHO FISCAL:

Presidente – Miguel Januário Covas Dimas  
Vogal – João Luís Relvas Henrique Charrão  
Vogal – Nelson Luis Sarinho Chagas Farinha



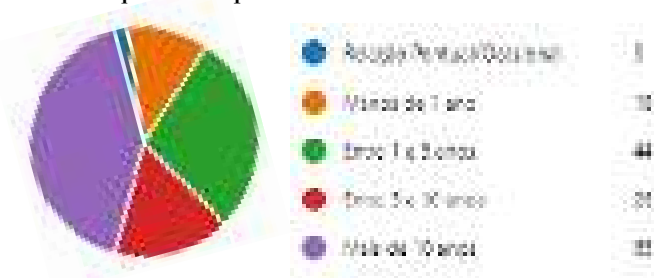
## POSICIONAMENTO (institucional)

A fim de pensar o futuro aumentando também a diversidade de oferta de serviços, na ACASO procuramos entender onde estamos, isto é, como somos vistos e reconhecidos na nossa área de influência.

Partilhamos alguns dados do último estudo de posicionamento realizado junto de utentes, familiares, cuidadores, amigos, sócios, membro da comunidade, colaboradores, parceiros e fornecedores:

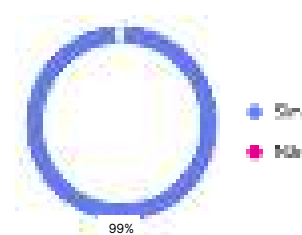
“Neste estudo, observou-se que as relações com partes interessadas são na sua maioria (aproximadamente 42%) relações demais de 10 anos o que mostra que a ACASO está presente no caminho da comunidade há muito tempo, um resultado esperado tratando se de uma das maiores IPSS's do concelho de Olhão.”

“Há quanto tempo se relaciona com a ACASO?”



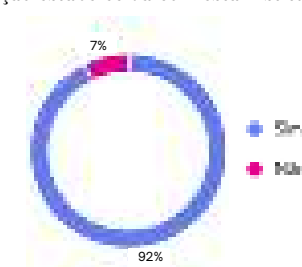
Quando questionados acerca da relevância da atuação da ACASO , apenas 1% dos inquiridos não consideraram importante o trabalho desenvolvido pela ACASO.

Do que conhece, considera importante o trabalho desenvolvido pela ACASO?



Para 21% do s inquiridos as respostas sociais atualmente detidas pela ACASO já abrange a maior parte da comunidade ” ou não falta nada De um modo global, e considerando todos os aspetos todos os inquiridos estão satisfeitos (92%) com a sua relação com a instituição. Os restantes 8% consideram que a má qualidade da alimentação, os baixos salários e o mau acompanhamento dos utentes são dificuldades que levam à sua insatisfação

Considerando todos os aspetos, está/estão satisfeitos com a relação estabelecida com esta instituição?



# ANÁLISE SWOT 2024-2025

## Forças

**Ligação à Comunidade:** Forte conexão com a comunidade local, o que pode promover a participação e apoio.

**Variedade de áreas de intervenção:** Diversidade de atuação em distintas áreas da saúde, culturais e de apoio social.

**Parcerias Estabelecidas:** Relações sólidas com outras organizações, empresas locais e entidades governamentais.

**Histórico de Sucesso:** Vários anos de atividade no concelho no sentido de alcançar seus objetivos e cumprir a nobre Missão.

## Fraquezas

**Limitação de Recursos Financeiros:** Fragilidade em manter atividades deficitárias, mas importantes para a comunidade o que pode limitar também atividades/projetos novos no futuro.

**Falta de Visibilidade:** Necessidade de melhorar a presença nos Média e/ou no mundo digital e online.

**Dependência de Financiamento Externo:** A instituição é dependente de fontes externas de financiamento.

**Falta de Diversificação de Programas:** A organização está muito dependente de atividades em que o Estado financia ou suporta a atividade em si porque as famílias ou utentes não têm capacidade para tal.

### Ambiente Interno

#### Forças



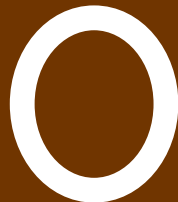
(Strengths)

#### Fraquezas



(Weaknesses)

#### Oportunidades



(Opportunities)

#### Ameaças



(Threats)

### Ambiente Externo

## Oportunidades

**Aumento da Consciência Cultural:** Explorar oportunidades para aumentar a consciência cultural na comunidade.

**Colaborações Estratégicas:** procurar parcerias com outras organizações locais para ampliar o impacto.

**Financiamento Governamental:** Identificar e procurar oportunidades de financiamento através de programas governamentais.

**Tendências de Voluntariado:** Aproveitar as tendências crescentes de voluntariado na comunidade.

## Ameaças

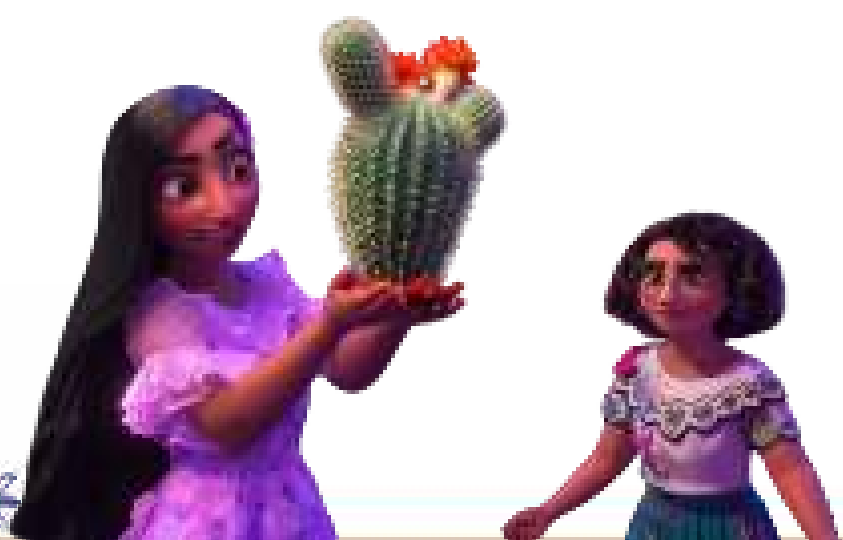
**Concorrência com outras Organizações:** Há outras entidades sociais que podem absorver os apoios existentes porque oferecem serviços semelhantes.

**Mudanças nas Políticas Governamentais:** Mudanças nas políticas governamentais que podem afetar o financiamento ou a operação da ACASO.

**Desafios Económicos Locais:** A economia local enfrenta desafios que podem afetar a capacidade da comunidade em apoiar a ACASO nomeadamente com a existência de alternativas de emprego ou apoios.

**Riscos de Saúde Pública:** A pandemia afetou bastante a relação entre pessoas, a serenidade e saúde mental, fazendo com que a disponibilidade para trabalhar com pessoas se tenha tornado muito desafiante e por isso ser difícil manter estas funções ou encontrar substituição.

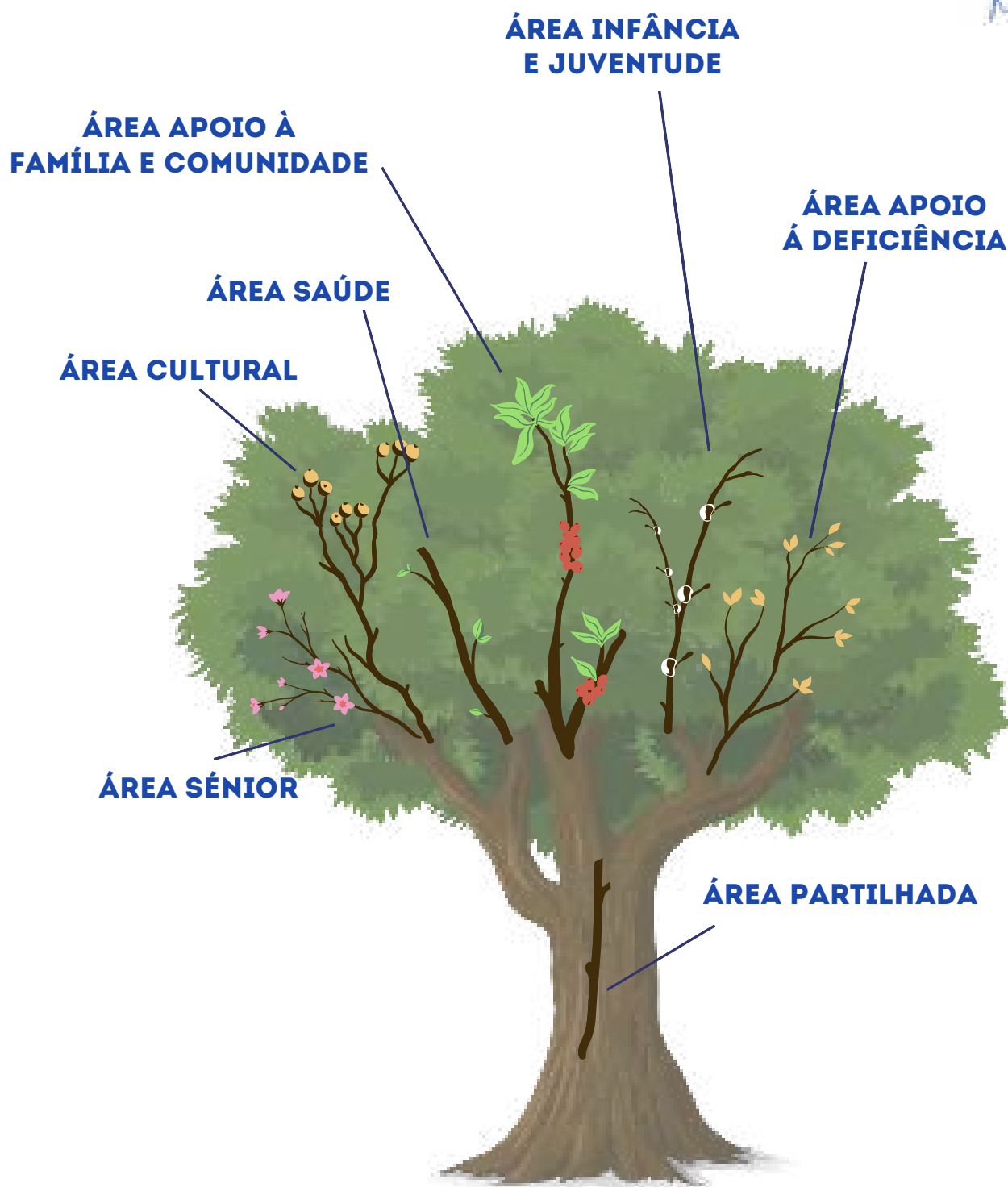
# ORGANOGRAMA GLOBAL



# AS NOSSAS ÁREAS DE INTERVENÇÃO

Apresentamos de seguida as nossas áreas de intervenção. Não é possível dissociar a análise integrada dos serviços dado que a partilha de recursos, humanos e físicos é uma constante.

Assim sendo, apresentamos as seguintes atividades da Instituição:



## ÁREA CULTURAL

Esta é uma área de atuação que não tem uma resposta social e que por não ter um serviço concreto e exclusivo por vezes fica dissimulada nas atividades das restantes áreas de intervenção. Com a organização do PAO2025 procuramos alterar isso mesmo. Pretendemos dinamizar uma área de projetos culturais e artísticos.

Este novo serviço, reforçará as atividades de índole cultural que promovem a nossa interação com a comunidade, suportada em dinâmicas articuladas com as escolas e outras coletividades tendo o envolvimento ativo dos recursos humanos da instituição.



Cada uma destas atividades terá uma temática que poderá culminar em exposições ou outros trabalhos e assim implicar parcerias institucionais para as suportar. Estas parcerias poderão estar agregadas às atividades das restantes áreas de intervenção.



Continua a ser objetivo da Instituição promover mais projetos que possam envolver diversas candidaturas a programas de intercâmbio europeu voltados para a vertente cultural e deste modo promover e estabelecer esta área de intervenção como um centro de custo formal, com equipa própria e financiamento diversificado.

Nesta ótica está previsto manter um técnico nesta área e os restantes elementos da equipa que possam dar corpo aos projetos assumidos. Claro que nesta vertente teremos de ser prudentes na assunção de custos e por isso é fortemente incentivada a realização de candidaturas para apoio financeiro.

Candidaturas possíveis:

- Candidatura a projetos culturais;
- Voluntariado europeu;
- Erasmus +;
- DiVaM;
- New European Barahus;
- Portugal Inovação Social;
- Algarve 2030.

*Handwritten signature in blue ink.*



# ÁREA DA INFÂNCIA E JUVENTUDE

1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12





O **CEDI - CENTRO DE EDUCAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INFANTIL "PORTA MÁGICA"** é um centro de infância composto por creche. Vocacionado para o desenvolvimento da criança através da promoção de atividades educativas e de apoio à família, o CEDI “Porta Mágica” tem como objetivos primordiais a estreita colaboração com as famílias e o equilibrado desenvolvimento da criança, tendo em vista a sua plena inserção na sociedade como um ser autónomo, livre e solidário.



	CAPACIDADE IMPLEMENTADA (Nº UTENTES)	NÚMERO MÉDIO DE UTENTES PREVISTA
CRECHE	79	79



# ÁREA DE APOIO À DEFICIÊNCIA



O **Centro de Atividades e Capacitação para a Inclusão (CACI) I e II** é uma estrutura social destinada a desenvolver atividades para jovens e adultos com deficiência grave a profunda, cujo objetivo é o de promover a valorização pessoal e a integração social de pessoas com deficiência, de forma a permitir-lhes o desenvolvimento possível das suas capacidades. O CACI é constituído por duas unidades e uma tem capacidade total para receber 60 pessoas portadoras de deficiência motora e/ou mental, com a escolaridade obrigatória concluída. Para que possa ter resultados positivos são imprescindíveis a presença e o trabalho conjunto com as famílias, bem como uma grande capacidade de entrega e doação por parte das equipas que servem esta população tão especial!



O **LAR RESIDENCIAL “LUÍS PACHECO FIGUEIRAS” (LR) I e II** são respostas sociais que consistem no acolhimento residencial de pessoas portadoras de deficiência mental e/ou motora, a partir dos 16 anos, e que se encontram impossibilitadas de estar no seu seio familiar. Contando com um quadro de pessoal específico, o Lar Residencial I e II tem capacidade para acolher 44 utentes. Não pretendendo substituir laços e afetos familiares, a equipa do Lar Residencial é consciente da sua importância na vida dos nossos utentes, assumindo um papel determinante na prestação de cuidados, garantia da qualidade de vida dos mesmos, estimulação à sua autonomia e equilíbrio emocional.



	<b>CAPACIDADE IMPLEMENTADA (Nº UTENTES)</b>	<b>NÚMERO MÉDIO DE UTENTES PREVISTA</b>
<b>CACI I</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
<b>CAI II</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
<b>LR I</b>	<b>22</b>	<b>22</b>
<b>LR II</b>	<b>22</b>	<b>22</b>



# ÁREA APOIO À FAMILÍA E À COMUNIDADE





O **CENTRO COMUNITÁRIO “AL-HAIN”**, pretende contribuir para a criação de condições que favoreçam o desenvolvimento e o bem-estar global dos indivíduos, famílias, grupos e comunidade em geral. Está disperso pela zona antiga de Olhão, onde presta serviços de: Apoio social, banco de roupa, refeitório social, habitação de emergência, lavandaria social e atividades para a população sénior da área geográfica de intervenção.



O **CENTRO COMUNITÁRIO “ACAMPAMENTO AZUL”** pretende contribuir para a criação de condições que favoreçam o desenvolvimento e o bem-estar global dos indivíduos, famílias, grupos e comunidade. Situado na freguesia de Pechão, na caracterização que foi efectuada constatou-se que a população alvo apoiada, é maioritariamente de etnia cigana.



**IMPORTA REFERIR QUE NOS CENTROS COMUNITÁRIOS ENQUADRAM-SE OUTRAS ATIVIDADES COMO:**

- FEAC Fundo Europeu Alimentar a Carenciados – 160 famílias
- S.O.S. “Miminhos” – 50 crianças;
- Programa de Emergência Social - Cantina Social que distribui diariamente 12 refeições.

# ÁREA SÉNIOR

+

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten name]*



A intervenção na **Área Sénior** é provavelmente a atividade da instituição que constitui a ação social mais visível e mais conhecida da comunidade em geral e é composta por várias respostas sociais.



O **Centro de Dia (CD)** funciona durante o período diurno e presta um conjunto de serviços que contribuem para a manutenção das pessoas idosas no seu meio social e familiar. Pretendemos em 2024 dinamizar uma atualização neste serviço que denominamos projeto “Centro de Dia 2.0”. A ideia principal é angariar utentes e promover atividades atrativas e sincronizadas com as necessidades da população alvo.

Acresce ainda o **Serviço de Apoio Domiciliário (SAD)** que atualmente está sediado no edifício do Centro de Dia. Está previsto abertura de candidaturas para apoio na modernização dos serviços prestados e equipamento, de forma a inovar o serviço prestado e aumentar a sua sustentabilidade.



A **Estrutura Residencial para Pessoas idosas (ERPI)** uma resposta social que funciona em regime residencial para pessoas com mais de 65 anos sendo que atualmente tem mais de 75% dos seus utentes muito dependentes.



	CAPACIDADE IMPLEMENTADA (Nº UTENTES)	NÚMERO MÉDIO DE UTENTES PREVISTA
CD	120	51
SAD	40	40
ERPI	34	34

# ÁREA DA SAÚDE

+

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*







A **Unidade de Cuidados Continuados de Média Duração e Reabilitação (UMDRO)** é uma unidade de saúde que faz parte integrante da Rede Nacional de Cuidados Continuados Integrados cuja gestão pertence à nossa instituição.

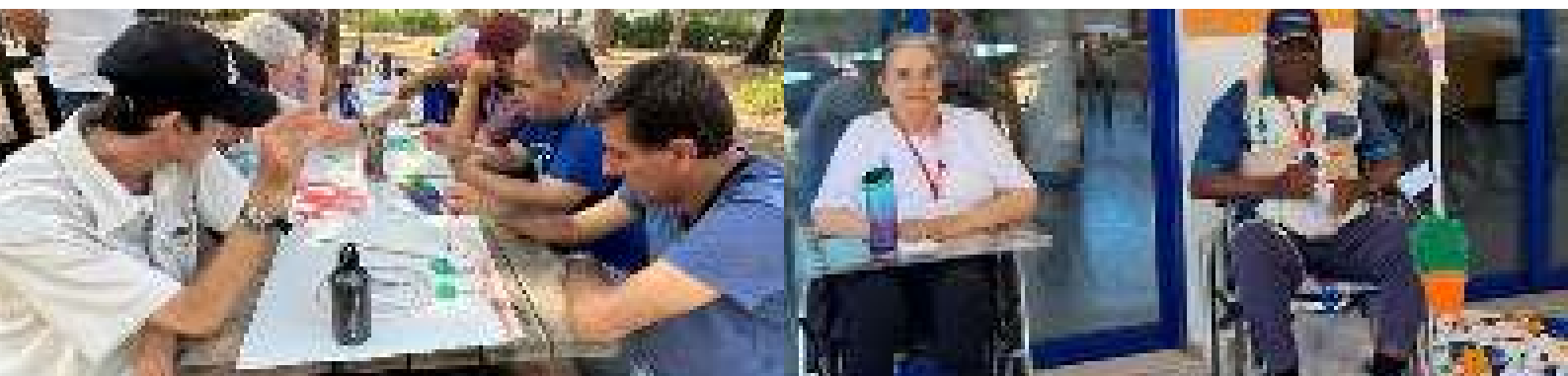
Fundamentalmente, unidades de reabilitação como esta, visam um conjunto de intervenções de saúde e de apoio social, baseada na avaliação de uma equipa multidisciplinar, com o objetivo da recuperação da autonomia da pessoa em situação de dependência, independentemente da sua idade, promovendo a sua reabilitação, readaptação e reinserção familiar e social, sendo que a duração de internamento deverá ser até 90 dias, a contar da data de admissão.



A **Unidade Sócio Ocupacional de Saúde Mental (USO)** tem como destinatários, pessoas com moderado e reduzido grau de incapacidade psicossocial, estabilizados clinicamente com disfuncionalidades na área relacional, ocupacional e de integração social e tem como objetivo a promoção da autonomia, a estabilidade emocional e participação social, com vista à integração social, familiar e profissional



A **Equipa de Apoio Domiciliário Saúde Mental (EADSM)** é um serviço que visa intervir nesta área com cuidados individualizados e personalizados no domicílio do utente.



	CAPACIDADE IMPLEMENTADA (Nº UTENTES)	NÚMERO MÉDIO DE UTENTES PREVISTA
UCCI - UMDRO	37	37
UCCI SM - USO	20	20
UCCI SM - EADSM	8 visitas dia	8 visitas dia
UCCI Cuidados Continuados no antigo edifício do centro de saúde de Olhão (a criar)	25	25
UCCI - Unidade de dia e promoção autonomia (a construir)	25 vagas	25

# ÁREA PARTILHADA



Os serviços da área partilhada da instituição organizam-se da seguinte forma:



## Direção de Serviços Administrativos e Recursos Humanos

- Serviços administrativos:
  - Secção Expediente e Secretariado;
  - Secção de Compras e Faturação ;
  - Secção de Contabilidade e Tesouraria;
  - Secção de Associados;
  - Serviço de Transportes.
- Recursos Humanos:
  - Recrutamento e Seleção de Pessoal;
  - Gestão de Assiduidade;
  - Desenvolvimento e Formação de Pessoal.

## Secretariado da Direção de Serviços

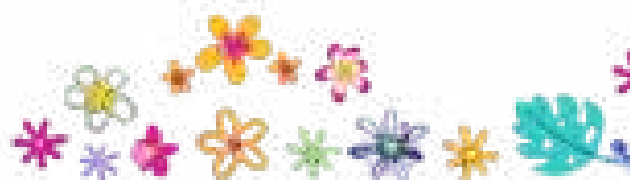
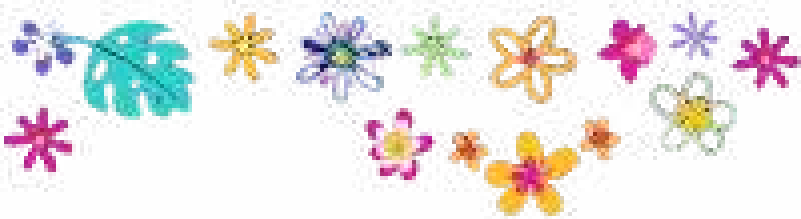
- Seção de Serviços e Infraestruturas (inclui a cozinha e limpeza);
- Serviço de Tratamento de Roupas;
- Serviços de Apoio e Reparações;
- Comunicação e Marketing.



# PLANO DE MEIOS FÍSICOS E HUMANOS

Com o objetivo de considerar todos os intervenientes na atividade da instituição, são apresentados no mapa na página seguinte, todas as funções independentemente do vínculo contratual com a Instituição.

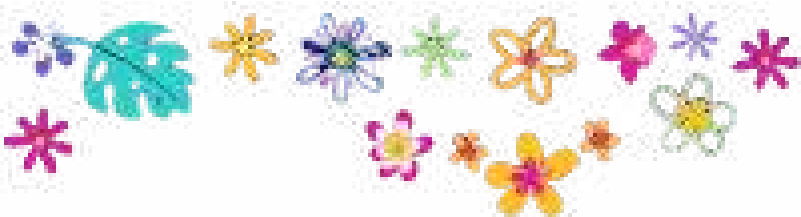
Assim sendo mencionamos todos os funcionários com contrato de trabalho, todos os prestadores de serviços, bem como os voluntários que colaboram com a ACASO e os colaboradores resultantes de acordos com o IEFP ou outras entidades semelhantes.



## PLANO DE MEIOS (RECURSOS FÍSICOS)

Estes são os espaços físicos que suportam as atividades da ACASO com atividades já a decorrer e que se manterão em 2025:

ATIVIDADES	PROGRAMA	LOCAL	PROPRIEDADE
Unidade Socio-ocupacional e Equipa Cuidados Continuados de Saúde Mental	RNCCISM	Urbanização Sporting Clube Olhanense Olhão	aluguer via Leasing Imobiliário
Unidade de Cuidados Continuados	RNCCI	Centro de Saúde de Olhão	Cedência instalações
CAFAP	Acordo de Cooperação	Rua Matilde Rosa Araújo nº18 r/c	ACASO <small>(antigas instalações do CLDS)</small>
Centro Comunitário Al-Hain (Distribuição alimentar)	Acordo de Cooperação	Travessa do Matadouro nº1 A r/c	ACASO
Centro Comunitário Al-Hain (Lavandaria Social)	Acordo de Cooperação	Travessa do Matadouro nº1 A r/c	ACASO
Centro Comunitário Al-Hain (Loja Social + Espaço Família)	Acordo de Cooperação	Rua Manuel Lopes Almeida, nº11 r/c	Aluguer
Centro Comunitário Acampamento Azul	Acordo de Cooperação	Charneca de Pechão	ACASO
Centro Social Dr. Ayres Mendonça (CD+SAD)	Acordo de Cooperação	Rua das Lavadeiras, nº26	ACASO/Cedência instalações/ Aluguer
Centro Social Quinta do Brejo (UMDRO+LR I+LR II+CACI+DSARH+DS)	RNCCI/Acordo de Cooperação	Encosta do Brejo	ACASO
CEDI-PORTA MÁGICA (Creche)	Acordo de Cooperação	Urbanização Zona Alta	ACASO



## PLANO DE MEIOS (RECURSOS HUMANOS)

Necessário realçar que em algumas categorias, os profissionais estão a meio tempo e que os números envolvidos poderão oscilar ligeiramente dependendo do dia-a-dia das valências, serviços e dos apoios que a instituição possa usufruir, nomeadamente de eventuais parcerias com o IEFP.



TIPO DE VÍNCULO	Nº PESSOAS
Contrato de Trabalho	222
Prestação de Serviços	44
Estágio Profissional/CEI's/ERASMUS	4
Voluntários	2
<b>Totais</b>	<b>272 + 68 (novas atividades)</b>

Em anexo a este documento mas fazendo parte integrante do mesmo estão as matrizes de recursos humanos autorizados para a constituição das equipas das várias respostas sociais e serviços.

Para o ano de 2025 estão previstas o início de atividades de projetos/novas atividades sociais e de saúde que estão sinalizadas no quadro seguinte:

# NOVAS ATIVIDADES SOCIAIS E DE SAÚDE PREVISTAS PARA 2025

(com recurso a candidaturas a apoios para a sua implementação)

*Handwritten signature and initials in blue ink.*

NOME DO PROJETO/RESPOSTA SOCIAL/UNIDADE DE SAÚDE	TIPOLOGIA	CAPACIDADE	LOCAL	TIPO DE EDIFÍCIO
Unidade de Dia e Promoção de Autonomia (UDPA)	RNCCI	25 vagas	Centro Social Quinta do Brejo (com remodelações)	ACASO
Unidade de Cuidados Continuados nas instalações do Centro de Saúde de Olhão	RNCCI	25 camas	Centro de Saúde de Olhão	Cedência instalações
CAFAP - Centro de Apoio Familiar e Aconselhamento Parental - reunificação familiar e preservação familiar	Protocolo de cooperação com o ISS	100 famílias	Antigas instalações do CLDS4G (rua Matilde Rosa)	ACASO



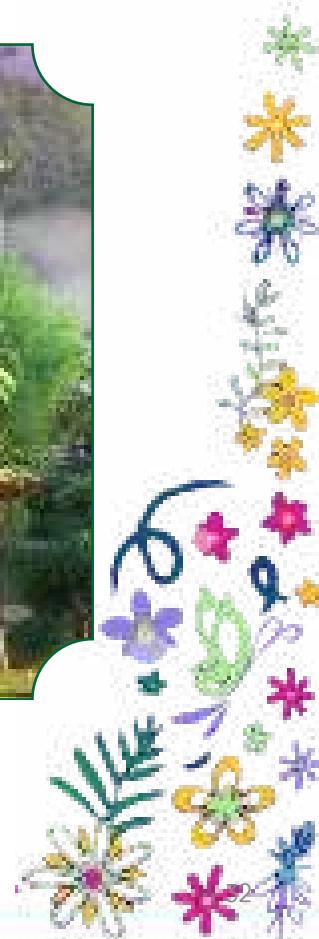
## ENQUADRAMENTO DO PAO 2025 COM O FILME “ENCANTO”

O tema escolhido para dinamizar o PAO2025 tem uma imensa riqueza simbólica, representando valores fundamentais como a união, diversidade e a importância do papel individual no fortalecimento de uma comunidade.

A ACASO procura alinhar o seu plano de ação para 2025 com valores inspiradores e criativos, representados através das personagens do filme Encanto com recurso claro a técnicas de alegoria. Cada membro da família Madrigal simboliza uma qualidade ou competência que ressoa com os objetivos da instituição, desde a eficiência operacional e inclusão até à sustentabilidade e inovação.

Inspirar uma instituição sem fins lucrativos através das personagens do filme “Encanto” permite-nos criar uma visão estratégica única, onde cada eixo se alinha com os talentos e dinâmicas da Casa Madrigal.

Abaixo, cruzamos as principais personagens com os 8 eixos estratégicos que podem guiar a nossa organização, aproveitando as lições e as qualidades de cada membro desta mágica família.







## EIXO 1

### O Propósito e a Coesão da Missão

#### Alegoria: Mirabel

Mirabel é a protagonista que, apesar de não ter um dom mágico como o resto da família, desempenha o papel mais importante: é o coração da Casa Madrigal, capaz de unir todos à sua volta. Mirabel representa o eixo "Propósito e Coesão". Na nossa instituição, precisamos de um eixo estratégico que, como Mirabel, mantenha a missão clara e os valores fortes. Este eixo deve garantir que todos os colaboradores, voluntários e beneficiários estejam alinhados com os princípios e objetivos da organização.

**Objetivo 1:** Fortalecer a identidade e os valores da instituição, criando um sentido de pertença em todos os envolvidos.

**Ação 1:** Implementar atividades de integração e comunicação interna que reforcem a missão e incentivem a coesão, tal como Mirabel faz ao unir a sua família para um bem maior.

EIXO ESTRATÉGICO (PERSONAGEM)	OBJETIVO	AÇÃO	ATIVIDADES INSTITUCIONAIS	ATIVIDADES DAS RS
Propósito e Coesão da Missão (Mirabel)	Fortalecer a identidade e os valores da instituição, criando sentido de pertença.	Implementar atividades de integração e comunicação interna que reforcem a missão e incentivem a coesão.	1.Sessões de Integração e Formação Inicial. 2.Encontros de Reflexão e Avaliação de Impacto. 3.Celebração de Conquistas Coletivas.	1.Atividades intergeracionais: promover encontros entre jovens e idosos para partilhar experiências e histórias. 2.Workshops de valores e missão com famílias.





## EIXO 2

### Eficiência Operacional e Gestão de Carga

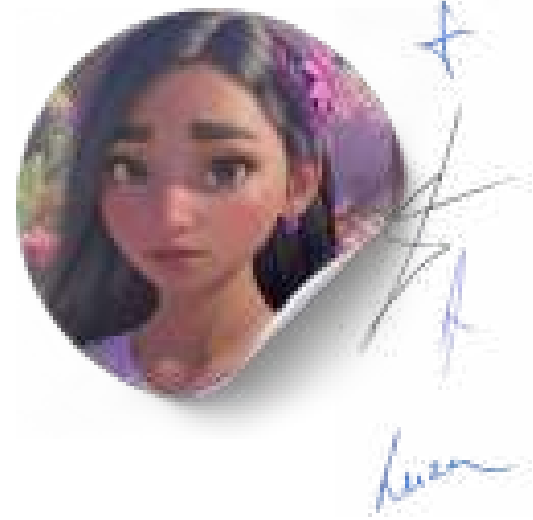
#### Alegoria: Luísa

Luísa, com a sua força sobre-humana, carrega literalmente o peso da família Madrigal sobre os seus ombros. Ela representa o eixo "Eficiência Operacional e Gestão de Carga", onde a instituição deve garantir que os seus processos são robustos e eficazes para lidar com as pressões diárias. Tal como Luísa, a nossa instituição precisa de ser forte, ágil e eficiente para continuar a carregar a responsabilidade de apoiar os mais vulneráveis.

**Objetivo 2:** Aumentar a eficiência dos processos internos e melhorar a capacidade de resposta da instituição.

**Ação 2:** Implementar ferramentas tecnológicas e metodologias de gestão de projetos que automatizem processos e melhorem a produtividade, garantindo que a equipa se sinta menos sobrecarregada.

EIXO ESTRATÉGICO (PERSONAGEM)	OBJETIVO	AÇÃO	ATIVIDADES INSTITUCIONAIS	ATIVIDADES DAS RS
<p>Eficiência Operacional e Gestão de Carga (Luísa)</p>	<p>Aumentar a eficiência dos processos internos e melhorar a capacidade de resposta.</p>	<p>Automatizar processos e melhorar a produtividade, garantindo que a equipa se sinta menos sobrecarregada.</p>	<p>4.Implementação de Software de Gestão de assiduidade que permita melhor comunicação. 5.Formação em Gestão de Tempo e Produtividade. 6.Revisão dos Mapas de Processos nas valências e serviços.</p>	<p>3.Treino específico em tecnologias em particular nas plataformas Childdiary, Mysenior e InovaSaude. 4.Avaliação de processos existentes e feedback regular de todos os grupos.</p>



## EIXO 3

### Excelência e Inovação

#### Alegoria: Isabela

Isabela, a irmã mais velha de Mirabel, é a personificação da perfeição e beleza, mas também descobre que a inovação é vital para o seu crescimento pessoal. Ela simboliza o eixo "Excelência e Inovação", que reforça a necessidade de a instituição procurar constantemente novas formas de impactar a comunidade com eficácia e qualidade. Assim como Isabela, a nossa organização deve ser capaz de florescer de novas maneiras e encontrar soluções criativas.

**Objetivo 3:** Promover uma cultura de excelência e inovação em todas as áreas.

**Ação 3:** Incentivar a inovação nos serviços prestados através de formações e projetos-piloto.

EIXO ESTRATÉGICO (PERSONAGEM)	OBJETIVO	AÇÃO	ATIVIDADES INSTITUCIONAIS	ATIVIDADES DAS RS
Excelência e Inovação (Isabela)	Promover uma cultura de excelência e inovação em todas as áreas da organização.	Incentivar a inovação nos serviços prestados, através de formações contínuas e projetos-piloto.	7.Criação de um "Laboratório de Ideias". 8.Programas de Melhoria Contínua. 9.Parcerias com Startups e Universidades.	5.Treino específico em tecnologias em particular nas plataformas Childdiary, Mysenior e InovaSaude. 6.Avaliação de processos existentes e feedback regular de todos os grupos.



## EIXO 4

### Gestão de Risco e Planejamento Estratégico

#### Alegoria: Bruno

Bruno, com a sua habilidade de prever o futuro, representa o eixo "Gestão de Risco e Planejamento". Na nossa instituição, prever e gerir os riscos é essencial para garantir a sustentabilidade a longo prazo. Tal como Bruno usa a sua visão para alertar a família sobre possíveis desafios, a nossa instituição precisa de se preparar para o inesperado, adotando uma estratégia de planeamento que antecipe mudanças e riscos.

**Objetivo 4:** Estabelecer um sistema de gestão de riscos robusto e um plano estratégico de longo prazo.

**Ação 4:** Realizar avaliações periódicas de riscos, tanto internos quanto externos, e ajustar o planeamento estratégico de acordo com as previsões para garantir resiliência.

EIXO ESTRATÉGICO (PERSONAGEM)	OBJETIVO	AÇÃO	ATIVIDADES INSTITUCIONAIS	ATIVIDADES DAS RS
Gestão de Risco e Planejamento (Bruno)	Estabelecer um sistema robusto de gestão de riscos e planeamento estratégico.	Realizar avaliações periódicas de riscos e ajustar o planeamento estratégico.	10.Criação de um Comitê de Gestão de Riscos. 11.Desenvolvimento de Cenários Futuros. 12.Reuniões acompanhamento trimestral e Revisões Anuais.	7.Simulações de emergência com todos os grupos, focando em idosos e deficientes. 8.Revisões semestrais com beneficiários e suas famílias para ajustar os serviços.



## EIXO 5

### Liderança e Sustentabilidade

#### Alegoria: Abuela Alma

Abuela Alma é a guardiã da chama mágica que mantém a família unida e forte. Ela representa o eixo "Liderança e Sustentabilidade", lembrando-nos que uma liderança visionária é fundamental para manter a instituição focada e estável ao longo do tempo. Assim como Abuela Alma protege a tradição e a essência da Casa Madrigal, a nossa liderança deve garantir a continuidade da missão e o desenvolvimento sustentável da organização.

**Objetivo 5:** Fortalecer a liderança da organização e garantir práticas sustentáveis a longo prazo.

**Ação 5:** Formar líderes internos, assegurar equilíbrio financeiro e implementar estratégias de sustentabilidade.

EIXO ESTRATÉGICO (PERSONAGEM)	OBJETIVO	AÇÃO	ATIVIDADES INSTITUCIONAIS	ATIVIDADES DAS RS
Liderança e Sustentabilidade (Abuela Alma)	Fortalecer a liderança da organização e garantir práticas sustentáveis a longo prazo.	Formar líderes internos, assegurar equilíbrio financeiro e implementar estratégias de sustentabilidade.	13. Programa de Mentoria Interna/TecRefresh. 14. Workshops de Gestão operacional. 15. Plano de Sustentabilidade Financeira.	9. Formação em liderança inclusiva focada em atender as necessidades dos deficientes e idosos. 10. Desenvolvimento de um programa de responsabilidade social para as famílias.



## EIXO 6

### Comunicação e Transparência

#### Alegoria: Dolores

Dolores, com a sua audição aguçada, representa o eixo "Comunicação e Transparência". Tal como Dolores capta cada som ao seu redor, a nossa instituição deve estar atenta à comunicação interna e externa. A transparência com os colaboradores, parceiros e beneficiários é essencial para manter a confiança e fortalecer as relações institucionais.

**Objetivo 6:** Melhorar a comunicação interna e externa, garantindo transparência e clareza em todas as ações.

**Ação 6:** Implementar estratégias de comunicação eficazes, como reuniões regulares e canais abertos de feedback, além de fortalecer a presença da instituição nas redes sociais e nos media.

EIXO ESTRATÉGICO (PERSONAGEM)	OBJETIVO	AÇÃO	ATIVIDADES INSTITUCIONAIS	ATIVIDADES DAS RS
Comunicação e Transparência (Dolores)	Melhorar a comunicação interna e externa, garantindo transparência nas ações.	Implementar estratégias de comunicação eficazes e fortalecer a presença nas redes sociais e nos media.	16.Criação de um Boletim Informativo Interno. 17.Relatórios Anuais de Impacto. 18.Canais de Feedback.	11.Sessões de esclarecimento e transparência com famílias e beneficiários sobre os serviços.



## EIXO 7

### Flexibilidade e Adaptação

#### Alegoria: Camilo

Camilo, com a sua capacidade de mudar de forma, simboliza o eixo "Flexibilidade e Adaptação", tão crucial numa instituição sem fins lucrativos. Assim como Camilo se transforma conforme as necessidades, a nossa organização deve ser flexível para se ajustar às mudanças externas e internas, adaptando-se rapidamente às novas realidades do setor social.

**Objetivo 7:** Desenvolver uma cultura organizacional flexível, capaz de adaptar-se às mudanças do ambiente social e económico.

**Ação 7:** Criar planos de contingência, estar aberto à reformulação de projetos e garantir que a equipa está preparada para reagir às mudanças e desafios de forma ágil.

EIXO ESTRATÉGICO (PERSONAGEM)	OBJETIVO	AÇÃO	ATIVIDADES INSTITUCIONAIS	ATIVIDADES DAS RS
Flexibilidade e Adaptação (Camilo)	Desenvolver uma cultura organizacional flexível e capaz de adaptação.	Criar planos de contingência e garantir que a equipa está preparada para reagir a mudanças rapidamente.	19.Criação de um Boletim Informativo Interno. 20.Relatórios Anuais de Impacto. 21.Canais de Feedback.	13.Programas adaptados para necessidades específicas de deficientes, idosos e crianças em risco. 14.Formação em empatia e flexibilidade para a equipa.



## EIXO 8

### Inclusão e Expansão de Impacto

#### Alegoria: António

O jovem António, com a sua ligação mágica aos animais, representa o eixo "Inclusão e Expansão de Impacto". Ele personifica a capacidade de acolher a diversidade e de expandir as fronteiras da comunidade, assim como a nossa instituição deve procurar incluir novas vozes e chegar a mais beneficiários, diversificando as áreas de atuação.

**Objetivo 8:** Expandir o impacto da instituição, assegurando que todos, independentemente das suas circunstâncias, se sintam acolhidos e apoiados.

**Ação 8:** Estabelecer parcerias com novas entidades e lançar programas que atendam diferentes públicos, garantindo que a missão da instituição chega a todos os que precisam.

EIXO ESTRATÉGICO (PERSONAGEM)	OBJETIVO	AÇÃO	ATIVIDADES INSTITUCIONAIS	ATIVIDADES DAS RS
Inclusão e Expansão de Impacto (António)	Expandir o impacto da instituição, promovendo inclusão e diversificação.	Estabelecer parcerias e lançar programas que atendam a diferentes públicos, garantindo maior impacto.	22.Programas de Diversidade e Inclusão. 23.Expansão de Parcerias Locais. 24.Plataforma de Voluntariado Inclusiva.	15.Criação de grupos de apoio para famílias e deficientes, promovendo a inclusão na comunidade. 16.Eventos comunitários que incentivem a participação de todas as valências.





# ORÇAMENTO 2025

## Opções e pressupostos para os projetos novos

Para o Plano de Ação e Orçamento de 2025 há interesse e oportunidade de manter em aberto projetos e candidaturas que não se conseguiram concretizar no ano passado e que tenham por base candidaturas a apoios financeiros para o efeito em análise ou fase avançada de candidatura.

Assim, de seguida, apresenta-se os pressupostos para o Orçamento 2025:

### Unidade de Cuidados Continuados nas instalações do Centro de Saúde de Olhão

(estava previsto abrir desde 2020, no entanto por motivos alheios à instituição teve de ser adiada para 2025, sendo que se pressupõe abrir no 2º semestre e agora na modalidade de média duração e reabilitação.)

<b>UC – Unidade de Cuidados Continuados de Média Duração ou Convalescença – 2º semestre 2025</b>
--

<b>UC – Capacidade 20 utentes,</b>
------------------------------------

<b>UC – prestação de serviços anual de 763 848 mil</b>
--

<b>UC – Custos estimados 631 mil</b>
--------------------------------------

<b>UC – Investimento equipamento 150 mil</b>
--

### Unidade de dia e promoção de autonomia

Prestação serviços no pressuposto de serem 25 utentes.

(reconversão do tanque terapêutico em ginásios e gabinetes terapêuticos)

<b>UDPA – Investimento equipamento 500 mil euros PRR (obras remodelação equipamento)</b>
--

<b>UDPA – iniciará em Dezembro 2025</b>
---



## CAFAP (Centro de Aconselhamento Familiar e Acompanhamento Parental)

Criação de equipa multidisciplinar que trabalhará em parceria com outras entidades no concelho para melhorar as condições e capacitação das famílias. Esta equipa funcionará nas instalações do CLDS 4g, herdando também muitas das atividades que aquele projeto desempenhava. O nº de pessoas da equipa dependerá do nº de famílias apoiadas pela Segurança Social. A ACASO promoveu candidatura ao PROCOOP para financiar esta valência que funcionará como uma resposta social..) Foram considerado uma resposta social para 100 famílias com o apoio para 80 famílias.

## Candidaturas Projetos Culturais e Artísticos

O objetivo aqui será majorar o Projeto “A Tua Adrenalina 2.0” e outros que o a área dos projetos culturais e artísticos vão promover, de modo a potenciar atividades de sensibilização das boas práticas de condução e da deficiência junto da comunidade escolar. O objetivo é recrutar 2 pessoas que possam dedicar-se em pleno à dinamização destes projetos em parceria com as respostas socais e em particular o CACI.

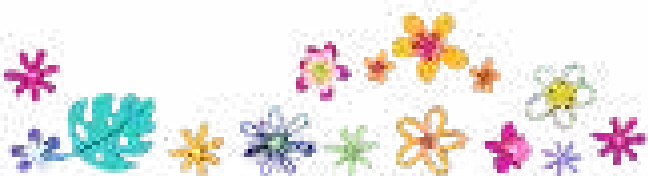


## Opções e pressupostos para as valências e unidades de saúde

### ÁREA DA FAMÍLIA E COMUNIDADE

ACAMPAMENTO AZUL	Valor (c/IVA)
Aparelhos de Ar condicionado	2 570,70 €
Material informático	850,00 €
Material para as atividades	580,00 €
Material diverso (escritório e mobiliário)	1 000,00 €
Prestação de Serviços Monitora Yoga	1 328,40 €

AL-HAIN	Valor (c/IVA)
Formação e Literacia Financeira	1 000,00 €
Espaço Família +	100,00 €
Programa «Conta-me o que estás a sentir»	350,00 €
Programa Devagar se Vai ao Longe	100,00 €
Oficina das Artes	500,00 €
Atividade 17 Revisões semestrais com beneficiários e suas famílias para ajustar os serviços	200,00 €
Oficina Sensorial	200,00 €
Oficina Histórias e Saberes	100,00 €
Oficinas Lar doce Lar	100,00 €
Oficinas Encontros Animados	100,00 €
Oficinas Recicl'arte	250,00 €
Oficinas «Posso participar?»	50,00 €
Oficinas de Teatro Comunitário	2 000,00 €
Celebração de efemérides	300,00 €
Passeios Socioculturais	1 500,00 €
Programa SOS Miminhos	1 000,00 €
Programa Compet'Lab	250,00 €
Transferir a Loja Social para o espaço que se encontra a servir de armazém	1 500,00 €
Ações de informação e sensibilização na comunidade	500,00 €
Sessões de Reiki; sessões de Yoga; Sessões de massagens e estética	400,00 €



## Opções e pressupostos para as valências e unidades de saúde

### ÁREA CULTURAL E ARTÍSTICA

PROJETOS CULTURAIS E ARTÍSTICOS	Valor (c/IVA)
A Tua Adrenalina 2.0	
Comemorações dos 93 anos ACASO - "93 anos a Encantar"	1 500,00 €
Exposição sobre a História da ACASO	1 500,00 €
Projeto de dança inclusiva - com recurso a candidatura a fundos externos	30 000,00 €
Projeto "Miúdos e Graúdos" que envolvam as escolas	2 000,00 €
Projeto UNICEF - Programa Cidades Amigas das Crianças	2 000,00 €
Exposição e workshops sobre A história da Deficiência	1 500,00 €



## Opções e pressupostos para as valências e unidades de saúde

### ÁREA SÉNIOR

<b>CENTRO DE DIA (CD)</b>	<b>Valor (c/IVA)</b>
Pintura da Fachada	10 000,00 €
Compra de um Televisor maior para a sala de convívio dos utentes	850,00 €
Reparar e reforçar o muro do átrio exterior situado no 1ºPiso	5 000,00 €
Colocação de um Toldo	1 000,00 €
Material para atividades	800,00 €

<b>SERVIÇO DE APOIO DOMICILIÁRIO (SAD)</b>	<b>Valor (c/IVA)</b>
Equipamentos de apoio à monitorização de saúde	500,00 €
Banco de Produtos de Apoio SAD	850,00 €
Investimento em bolsas de transporte próprio para SAD	1 500,00 €

<b>ESTRUTURA RESIDENCIAL PARA PESSOAS IDOSAS (ERPI)</b>	<b>Valor (c/IVA)</b>
Pinturas dos Quartos e zonas comuns	5 000,00 €
Chão dos quartos (retirar parquet flutuante/colocar chão de pvc ou tinta especial)	8 000,00 €
Adaptação dos WC quartos, retirar poli-banho com altura	20 000,00 €
Aquisição camas articuladas	9 600,00 €



## Opções e pressupostos para as valências e unidades de saúde

### ÁREA DA SAÚDE

USO	Valor (c/IVA)
Intervenção terapêutica (material)	600,00 €
Equipamento informático	750,00 €
Consolas Wii ou similar	250,00 €

UMDRO	Valor (c/IVA)
Rodapés do 1º piso (para proteger paredes e quinas)	3 000,00€
Aquisição camas Articuladas e Equipamento Diverso (Dinamap)	20 000,00€
Colocação de quinas de alumínio nas portas	850,00€



## Opções e pressupostos para as valências e unidades de saúde

### ÁREA INFÂNCIA E JUVENTUDE

CEDI PORTA MÁGICA	Valor (c/IVA)
Pintura Edifício - Exterior	17 500,00 €
Toldo + estrutura metálica para parque infantil 1º piso	7 000,00 €
Reabilitação/Manutenção da Laje Cobertura Teto Lavandaria/Arrecadação	1 574,40 €
Impermeabilização do Terraço (onde se encontra o Painel Solar)	1 500,00 €



## Opções e pressupostos para as valências e unidades de saúde

### ÁREA APOIO À DEFICIÊNCIA

CENTRO ATIVIDADES PARA A INCLUSÃO E CAPACITAÇÃO (CACI)	Valor (c/IVA)
Ar Condicionado	3 500,00 €
Equipamento adaptado	6 000,00 €

LAR RESIDENCIAL (LR I E II)	Valor (c/IVA)
Roupeiros para os pisos	6 000,00 €
Substituição da Canalização interna	20 000,00 €
Novas cómodas/gaveteiros para os quartos dos utentes(1º e 2º piso)	5 000,00 €
Substituição de aquecedores de quartos (1 no 1º piso e 2 no 2º piso).	5 000,00 €
Aquecimento Refeitório/melhoria do espaço físico	3 000,00 €
Camas articuladas, cadeiras de rodas e de banho, colchões anti-escaras	5 000,00 €
Aquisição de guarda-sol suspenso para a varanda do 2ª piso	800,00 €





## Opções e pressupostos para as valências e unidades de saúde

### ÁREA PARTILHADA

DSARH (+ NOVO SERVIÇO DE ACOMPANHAMENTO, DESENVOLVIMENTO E MONOTORIZAÇÃO)	VALOR (C/IVA)
Software	3 700,00 €
Plano de Comunicação Institucional	3 000,00 €
Sistema de gestão de assiduidade	15 000,00 €
Formação	6 000,00 €
Formação (Simulacros)	7 500,00 €
Prémios Incentivo/Revisão de Tabelas	35 000,00 €
Sala de formação (equipamento e remodelação)	1 500,00 €

LAVANDARIA	Valor (c/IVA)
Máquina de Lavar	19 680,00 €
Máquina Secar	14 760,00 €

COMPLEXO SOCIAL DA QUINTA DO BREJO	Valor (c/IVA)
Medidas de Auto Proteção	250 000,00€

COZINHA PRINCIPAL NO BREJO	Valor (c/IVA)
"NETFRIO" uma BLIXER 10	5 701,73€
Forno	6 200,00€
Equipamento Diverso	14 000,00€



# RENDIMENTOS/EXTRAORDINÁRIOS DE SUPORTE EM ESPECIAL AO INVESTIMENTO



- Venda de propriedades da Herança do Dr. Ayres Mendonça, sendo que desse valor,  $\frac{1}{4}$  para a ACASO – orçamentamos o valor de 200 mil euros sendo que a ACASO ficará com 50 mil.
- Apoio ou subsídio do Município ou outra entidade no valor de 30 mil euros tendo em conta todos os projetos de investimento que absorvem apoios comunitários e também geram empregos.
- Venda de artigos ACASO – 5.000,00 euros
- Academia ACASO – 5.000,00 euros (formações e ações de sensibilização)

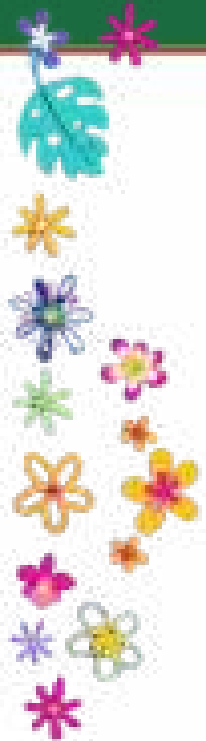


# DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS POR NATUREZAS



RENDIMENTOS E GASTOS	NOTAS	ORÇAMENTO PREVISIONADO	ORÇAMENTO AJUSTADO	ORÇAMENTO PREVISIONADO	EXECUTADO	EXECUTADO
		31.12.2025	31.12.2024	31.12.2024	31.12.2022	31.12.2022
Vendas e serviços prestados		3.775.765,72	1218429,93	1.558.431,98	1.164.778,85	1.111.019,60
Subsídios à exploração		2.644.292,89	4119724,38	4.411.606,08	3.929.824,02	3.521.961,73
Ganhos/perdas imputados de subsidiárias, associadas e empreendimentos conjuntos						
Custos das mercadorias vendidas e das matérias consumidas		-613.152,57	-583954,83	-572.119,56	-549.020,65	-532.137,68
Fornecimentos e serviços externos		-1.453.439,89	-981254,47	-1.388.051,26	-1.007.393,47	-1.003.452,64
Gastos com o pessoal		-4.326.475,09	-4013243,41	-3.844.417,54	-3.654.004,48	-3.111.894,76
Imparidade de dívidas a receber (perdas/reversões)		-3.859,95	-3784,26	-15.584,32		
Outros rendimentos		343.396,69	383174,06	278.200,75	231.822,84	214.885,37
Outros gastos		-45.032,53	-50036,15	-34.285,50	-88.087,22	-172.342,87
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamentos e impostos		321.495,28	89.055,26	393.780,65	27.919,89	28.038,75
Gastos/reversões de depreciação e de amortização		-216.528,28	-176821,96	-266.858,01	-158.954,43	-285.543,91
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)		104.967,00	-87.766,70	126.922,64	-131.034,54	-257.505,16
Juros e rendimentos similares obtidos		6,96	6,96	23,17	20,17	40,39
Juros e gastos similares suportados		-164.520,45	-164520,45	-168.439,06	-128.478,59	-63.642,87
Resultado antes de impostos		-59.546,49	-252.280,19	-41.493,24	-259.492,96	-321.107,64
Imposto sobre o rendimento do período						
Resultado líquido do período		-59.546,49	-252.280,19	-41.493,24	-259.492,96	-321.107,64





## **ANEXOS AO PRESENTE DOCUMENTO**

- Matriz de Recursos Humanos por Resposta Social ou Serviço
- Plano de Atividades por Resposta Social/Unidade de Saúde/Serviço
- Plano de Formação para 2025
- Plano de Comunicação 2025





... apoiar os nossos utentes e trazer-lhes o “Encanto” de uma vida mais digna e feliz...

# PLANO DE AÇÃO E ORÇAMENTO 2025

*António*

*João Pedro*

*João Pedro do Oliveira, Diretor Geral*

*Luís António*